

Doe met uw vereniging mee aan Gent borsten

Beste mevrouw, meneer,

1 op 10 vrouwen krijgt te maken met borstkanker. Help vrouwen te stimuleren om een mammografie te laten nemen. Nog te weinig Gentse vrouwen nemen deel aan het Vlaamse bevolkingsonderzoek. Dit onderzoek kan levens redden.

In februari 2009 staat het thema borstkanker volop in de kijker in Gent. Stad Gent en Logo Gent organiseren acties om vrouwen bewust te maken van het bevolkingsonderzoek en vrouwen tussen 50 en 69 aan te zetten tot deelname. We willen het thema op een positieve en vrouwvriendelijke manier onder de aandacht brengen.

1. BRENG EEN BEZOEK AAN

- **Interactieve tentoonstelling "Laat naar je borsten kijken"**

In februari 2009 is deze tentoonstelling 'Laat naar je borsten kijken' te gast in Gent. Deze tentoonstelling brengt het belang van borstkankerscreening bij vrouwen van 50 tot en met 69 jaar op een stijlvolle manier in beeld.

Het bijzondere aan deze tentoonstelling is het interactieve aspect: u kunt er gluren achter luikjes en snuffelen in schuiven ... U kunt er een babbeltje slaan of uitrusten op de zitbankjes, terwijl u de prachtige foto's van Lieve Blancquaert bewondert. Zeker een bezoekje waard dus!

U kunt gratis een rondleiding met gids aanvragen bij Logo Gent: gita.schoeters@gent.be of 09/235.74.25.

Kies voor een verwenpakket: combineer een bezoek aan de tentoonstelling met een verwenkoffie. Bistro J'ai Trouvé biedt u een verwenkoffie aan voor €5 (koffie met likeur, ijs, advocaat, slagroom, gebakjes en koekjes). Ajuinlei 16 van 9.00u tot 11.00u en van 14.30u tot 18.00u. Op voorhand reserveren bij Logo Gent.

Praktisch:

Justitiepaleis aan de Veldstraat

Elke dag doorlopend van 10u. tot 17u. Gesloten op zondag.


Gratis toegang

Geen reservatie noodzakelijk, tenzij begeleid bezoek

3 februari tot 2 maart

- **Tentoonstelling ontwerpers  borsten**

Borsten... mooi verpakt, in alle maten en vormen, bekeken en geliefkoosd. Maar hoe bewust zijn vrouwen van hun borsten en dragen ze er zorg voor? Murielle Scherre, ontwerpers van Lingerie Marie Jo en PrimaDonna en Lingerie Potiau delen hun passie voor lingerie met de bezoekers.

Buste Houder ondersteunt de tentoonstelling ontwerpers  borsten. Het is een verhaal over geboren worden en groeien, een verhaal over liefde voor en behoud van de borsten. Maar het is ook een verhaal over borstkanker en een leven erna.

Buste Houder is een ontmoeting met elf vrouwen. Elk van hen vertelt een verhaal. Zij vertellen over hun lichaam, over ouder worden, over vrouw-zijn... Piet Goethals - fotograaf - maakte van elk van hen een portret.

Praktisch:

Design museum Gent

Jan Breydelstraat 5

Elke dag doorlopend van 10u. tot 18u. Gesloten op maandag.

€ 3.75 voor groepen, Gentenaars en 55-plussers

6 februari tot 2 maart

- **Zo zacht als zij**

Ondergoed werd eeuwenlang gemaakt van natuurlijke materialen als wol, zijde en katoen. Met de opkomst van kunstzijde en de ontwikkeling van synthetische stoffen in de 20ste eeuw is de linteriewereld erg veranderd. Niet alleen de gebruikte grondstoffen, maar ook de vormgeving van korset naar een sensuele bh was spectaculair. Lingerie wordt vandaag alsmaar sexier. Bovendien bereikte het, dankzij enkele gedurfde popsterren, zelfs de status van bovenkledij. Hemdje, bustiers en brassières worden op zichzelf gedragen. Hoewel lingerie vooral naar damesondergoed verwijst, wordt ook de man in deze tentoonstelling even in zijn blootje gezet.

11 februari Fitting Sessie i.s.m. Triumph

14 februari Individuele rondleiding

10 maart Dagarrangement expo + bedrijfsbezoek Van de Velde

Praktisch:

MIAT: Museum voor Industriële Archeologie en Textiel

Minnemeers 9

Elke dag doorlopend van 10u. tot 18u. Gesloten op maandag.

€ 3.75 voor groepen, Gentenaars en 55-plussers

tot 14 april

2. VERGROOT UW KENNIS OVER BORSTKANKEROPSPORING

Veel vrouwen weten nog steeds niet wat een mammografisch onderzoek inhoudt. De belangrijkste redenen waarom vrouwen niet deelnemen aan het Vlaams bevolkingsonderzoek borstkankeropsporing zijn: angst voor het onderzoek, gebrek aan kennis, denken dat het niet voor hen bedoeld is en een gebrek aan tijd.

Een informatiemoment over borstkankeropsporing kan heel wat misverstanden wegwerken en geeft vrouwen de kans om persoonlijke vragen te stellen aan deskundigen. Er zijn meerdere formules mogelijk.

- **Mammoboxspel**

Niet elke vrouw reageert op de herhaaldelijke uitnodigingen voor een gratis mammografie. Vaak laten vrouwen geen mammografie maken uit angst voor het onderzoek of voor de uitslag. Bij sommige allochtonen vormen taal en cultuur een barrière.

Praten over borstkanker ...

Het mammoboxspel geeft vrouwen de kans om in een kleine groep over borstkanker en borstkankerscreening te praten. Het werd ontwikkeld voor maatschappelijk kwetsbare groepen maar is geschikt voor eender welke groep vrouwen al dan niet uit de doelgroep 50-69 jaar. Het spel heeft als doel de dialoog over borstkanker(screening) tussen de deelnemers op gang te brengen. De vragen zijn dan ook eenvoudig opgesteld en de antwoorden worden ondersteund door visueel materiaal. Begeleiding van het spel wordt aangeboden vanuit LOGO Gent vzw.

Het programma bestaat minimum uit:

- een algemene inleiding aan de hand van een korte video of een voordracht door een arts
- spelen van het 'Mammobox'-spel
- bezoek aan tentoonstelling

en kan eventueel uitgebreid worden met kennismakingsbezoek in een erkende radiologische dienst.

Praktisch:

In het justitiepaleis waar de tentoonstelling "Laat naar je borsten kijken" is opgesteld. Of in de eigen organisatie.
Op aanvraag: gita.schoeters@gent.be of 09/235.74.25.

Gratis

Het mammofoonspel kunt u ook na februari aanvragen, mits vergoeding.

Van 5 tot 12 spelers, speluur 60 minuten.

- **Voordracht door een radioloog**

Een deskundige biedt vrouwen de informatie aan, die ze nodig hebben om hen te motiveren om deel te nemen aan het bevolkingsonderzoek naar borstkanker. De voordrachtgever kan - door middel van zijn kennis en overtuiging van het nut en de nood van de screening - de vragen van de vrouwen op een klare en volledige wijze beantwoorden, de twijfels en angsten doen dalen en hen door zijn overtuiging motiveren deel te nemen. Een voordracht kan gekoppeld worden aan andere activiteiten: infostand, bezoek aan een radiologische dienst, tentoonstelling ...

Praktisch:

Op aanvraag: gita.schoeters@gent.be of 09/235.74.25.

Gratis

De voordracht kunt u ook na februari aanvragen.

- **Begeleid bezoek aan de interactieve tentoonstelling "Laat naar je borsten kijken"**

Zie supra.

3. VERWEN UZELF

- **Badmode- en lingerie show voor prothesedragende vrouwen**

Lingerie Potiau en LOGO Gent vzw organiseren een lingerie show voor vrouwen met prothese op maandag 16 februari van 20u00 tot 22u00.

Praktisch:

De Centrale, Kraankindersstraat 2, inkom kelderzaal via Ham

Inschrijving: gita.schoeters@gent.be of 09/235.74.25.

Gratis

Met infostanden en de gelegenheid om na te praten met een drankje.

4. SPOOR VROUWEN AAN DEEL TE NEMEN AAN HET VLAAMS BEVOLKINGSONDERZOEK NAAR BORSTKANKER

Elk lid van uw vereniging of organisatie geeft aan vijf vrouwen een postkaart met de boodschap 'Laat naar je borsten kijken'.

Praktisch:

Bestel uw kaarten bij Logo Gent: gita.schoeters@gent.be of 09/235.74.25.

Gratis